

Sociální sítě a chování se na nich

Autor: Mgr. Jaromír JUŘEK

Kopírování a jakékoliv další využití výukového materiálu je povoleno pouze s uvedením odkazu na www.jarjurek.cz.

1. Sociální sítě

Sociální sítě jsou fenoménem poslední doby. Bez jejich existence už si mnoho lidí nedokáže svůj život představit. Tak jako platí pro většinu věcí, tak i zde platí, že nám mohou hodně **prospívat**, ale mohou také **škodit**.

Pomocí sociálních sítí můžeme dnes poznat lidi, které bychom jinak těžko sháněli. Můžeme se seznámit, a snadno komunikovat, s lidmi, kteří žijí třeba na druhém konci země.

Sociální sítě nám ale mohou život i hodně zkomplikovat. Může se velmi rychle rozšířit o nás nějaká pomluva, může se nám touto cestou někdo mstít, může někdo zneužít informace uvedené na sociální síti třeba k tomu, že vykrade náš byt v nepřítomnosti majitele a našlo by se mnoho dalších negativ. V poslední době se rozmáhá i to, že budoucí zaměstnavatelé se snaží o svých potenciálních zaměstnancích získat informace přes sociální sítě. To nám může také dost uškodit u přijímacího pohovoru.

Shrňme tedy nejdůležitější pravidla pro chování na sociálních sítích do následujícího desatera:

1. Nepřidávejte si do seznamu přátel nikoho, koho dobře neznáte.
2. V informacích nikdy nezveřejňujte svou adresu.
3. Při psaní informací na zed' vždy zvažte, kdo si danou informaci přečte a jak se dá zneužít.
4. Nikdy nikde neuvádějte čísla kreditních karet a osobních dokladů (občanský průkaz atd).
5. Důkladně zvažte, jestli je vaše dítě připraveno používat sociální sítě.
6. Potomka (ale i například starší rodiče nebo prarodiče) důkladně informujte o možných rizicích na internetu, vytyčte jim jasné mantinely, za které již nesmí zajít.
7. Vždy vaše dítě hlídejte, s kým a co píše.
8. Pokud odcházíte od počítače, vždy se odhlaste od facebooku a vymažte přístupové heslo (případně vymažte cookies). V opačném případě hrozí, že se na váš účet dostane někdo nepovolaný.
9. Ačkoli při firemním účtu na facebooku pravidla o bezpečnosti téměř mizí, protože adresu zveřejňujete standardně, je stejně vhodné přemýšlet o tom, co píšete na zed'. Do vašeho firemního účtu se totiž může přidat kdokoli bez vašeho souhlasu (buď jako „přidat do skupiny“ nebo „stát se fanouškem“). Dbejte tedy na to aby jste nenapsali na zed', že váš nový klient si nevidí na špičku nosu nebo, že jste si koupili včera nový stroj za milion.
10. Uvolněte se. Ačkoli to vypadá, že „život“ na facebooku je plný nebezpečí a rizik, není tomu tak a pokud budete používat rozum stejně obezřetně jako v reálném životě, naleznete na facebooku spoustu starých přátel, nových kamarádů, zajímavých informací a zábavy.

Obsah

1. Sociální sítě

2